



Blick in die Messehalle 6.

Bilder: Bernd Neumann

Nachbericht zur LogiMat 2008

Erwartungen wurden erfüllt

Die 6. Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss LogiMat legte sowohl hinsichtlich der Teilnehmer- und Besucherzahl als auch der Ausstellungsfläche deutlich zu. 15 000 Besucher informierten sich über Neuigkeiten aus der Welt der Intralogistik.

Erstmals im modernen Ambiente der neuen Stuttgarter Messe ausgerichtet, konnte die LogiMAT die hoch gesteckten Erwartungen erfüllen. Die zum sechsten Mal organisierte Ausstellung, die sich als größte jährlich stattfindende Fachschau rund um die Intralogistik in Europa bezeichnet, lockte über 15 000 Be-

sucher an; ein Plus von rund 36 Prozent gegenüber der Vorjahresveranstaltung auf dem Killesberg.

Auch die Zahl der Aussteller nahm um 24 % auf insgesamt 571 Aussteller deutlich zu. Sie verteilten sich auf eine Nettofläche von 16 258 m² der dem Münchener Veranstalter

Euroexpo zur Verfügung gestellten Hallen 4, 6 und 8. Dieser Zuwachs um 34 % gegenüber 2007 sei die wichtigste Erfolgskennzahl, betonte Messeleiter Peter Kazander anlässlich des offiziellen Pressegesprächs am ersten Messetag. Zurückblickend auf die eher bescheidenen Anfänge bemerkte er zugleich

Das Fachmagazin für Industrielles Verpacken

PACK REPORT

Wenn Sie Fragen zur Gestaltung einer Anzeige haben, kein Problem – wir beraten Sie gern.

Unsere nächste Ausgabe erscheint am
21. Mai 2008

Anzeigenschluss ist am
2. Mai 2008

Ihre Ansprechpartnerin in der Anzeigenabteilung:
Sabine Strauß, Tel.: 069 - 75 95-1224, sabine.strauss@dfv.de
Telefax 069 - 75 95-2580, www.packreport.de

Deutscher Fachverlag GmbH D-60264 Frankfurt am Main
Telefon 069 - 75 95-01 Fax 069 - 75 95-29 99 www.dfv.de



Dry mal 4

Mit vier Druckköpfen an
bis zu vier Produktionslinien
gleichzeitig kennzeichnen

aps
Alternative Printing Services

www.aps-direct.de/apsolute

mit Stolz und vielleicht auch ein wenig Wehmut, dass der „familiäre“ Charakter der Veranstaltung weitgehend abhanden gekommen sei.

In der Tat hat sich die LogiMat zu einer typischen Mittelstandsmesse der vielschichtigen Branche entwickelt; mit einer deutlich nationalen und noch stärker süddeutschen Prägung. Überproportionale Zuwächse hatten die Segmente Förder- und Lagertechnik, Lager- und Betriebseinrichtungen sowie Flurförderzeuge und Zubehör zu verzeichnen. Besonders auffallend ist die nach wie vor starke Präsenz von Softwareanbietern. Aber auch die Bereiche Verpacken, Wiegen und Vermessen sowie die Kennzeichnungs- und Identifikationstechnik waren respektabel vertreten. Generell ist zu registrieren, dass die Ausstellungsgebiete immer vielfältiger werden.

52 Unternehmen bzw. 9 % der Aussteller kamen aus dem Ausland, wobei sich die internationale Teilnahme überwiegend auf west- und mitteleuropäische Staaten mit den Schwerpunkten Schweiz, Österreich und Benelux konzentrierte. Eine stärkere osteuropäische Beteiligung wäre durchaus wünschenswert, erklärte Peter Kazander.

Gespannte Erwartung bei der Preisverleihung „Bestes Produkt“

Innerhalb eines Festaktes wurden am späten Nachmittag des ersten Messtags drei Preisverleihungen „Bestes Produkt“ vorgenommen. In der Kategorie Kommissionieren, Verpacken, Sichern ging die Auszeichnung an die



Podium des Pressegesprächs mit Messeleiter Peter Kazander (3. v. l.) und Ausstellervertretern.

Z-Laser Optoelektronik aus Freiburg für den Laserprojektor LP-Cube, der - zum Beispiel bei der Regalfach-Warenentnahme nach dem pick-by-light-Prinzip und Ablage der Produkte in Behälter mit unterschiedlichen Gefachen - die gewünschte Ablage optisch markiert.

Den Preis in der Sparte Beschaffen, Fördern, Lagern verlieh die siebenköpfige, aus Wissenschaftlern und Fachjournalisten bestehende Jury der TransStore und Westfalia Logistics Software für das flurfrei arbeitende Regalbediengerät TransFaster. Die Auszeichnung in der Kategorie Software, Kommunikation, IT erhielt Dr. Thomas + Partner aus Karlsruhe für das Logistik-Softwarekonzept TuP-TV.

Die LogiMat wurde durch ein attraktives Rahmenprogramm abgerundet. Große

Beachtung fanden zahlreiche Diskussions- und Informationsforen, in denen verschiedenste Logistikthemen im Mittelpunkt standen. Die Inhalte reichten vom Einsatz von RFID bei Verpackungen bzw. Ladungsträgern über Funktionsumfang und Einsatzmöglichkeiten von Manufacturing Execution-Systemen bis hin zu Innovationen bei Flurförderzeugen.

Im kommenden Jahr wird die LogiMat wiederum auf dem neuen Stuttgarter Messegelände stattfinden, dann allerdings in den parallel zur diesjährigen Ausstellungsfläche angeordneten Hallen 3, 5, 7 und 9. Dort stehen brutto insgesamt 42 000 m² bereit. Dieses großzügige Platzangebot lässt eine weitere Zunahme des Ausstellerinteresses erwarten.

www.logimat.de

Bernd Neumann ist freier PackMittel-Autor in Leverkusen



Die Logistikbranche traf sich bei der Preisverleihung „Bestes Produkt“ am Spätnachmittag des ersten Messtags.